

G

Programmes de formation

Finance

Description et analyse détaillée de l'organisation et du fonctionnement des marchés financiers (marchés sous-jacents et marchés dérivés). Cette UV permet d'aborder les principes de base de tous les marchés financiers. Elle s'adresse principalement à des étudiants n'ayant pas de connaissance préalable dans ce domaine. Elle fournit les bases nécessaires en vue d'approfondissements ultérieurs.

Objectifs

Approfondir la connaissance des marchés financiers.
Maîtriser les mécanismes et les utilisations des principaux produits dérivés.
Pratiquer les calculs de valorisation des produits financiers.
Identifier les risques liés aux activités sur les marchés financiers
Obtenir les clés pour progresser dans la maîtrise des marchés et dans l'utilisation des produits financiers

Public concerné

Personnes intervenant dans un contexte de marchés financiers

Pré-requis

Aucun

Programme

Rôle des marchés financier

Les différents acteurs économiques
Les différents modes de financement
Les politiques monétaires et le rôle des banques centrales
Le rôle des banques dans l'économie

Organisation des marchés financiers

Les différents acteurs des marchés financiers
Entreprises (Corporates)
Banques
Courtiers

Investisseurs
Les principaux marchés
Taux
Actions
Crédit
FX
Matières premières
Les différents types de produits traités
Produits « cash » (actions, crédit, taux)
Produits dérivés (futurs et optionnels, usages et principes de pricing)
Organisation d'une salle de marché : différents rôles, distinction
Front/middle/back office – Les principaux risques liés aux activités de marché : financiers, opérationnels, de – Risque de contrepartie incompréhensible